

MARTA PRIETO



Periodista & Community Manager

CONTACTO

Fecha de nacimiento 02/01/1987
Teléfono 650 892 567 / 915 273 480
Email mprietopo@gmail.com
Twitter @mprietopo
Web www.martalamarca.com
CP 28045

Madrid

SOBRE MÍ

Como periodista y comunicadora social dispongo de las habilidades necesarias para investigar, redactar y publicar información de una forma clara y transparente. Manejo las fuentes periodísticas y tengo experiencia en trabajos de diseño gráfico y en la edición de audio y vídeo. Como community manager soy capaz de planificar y llevar a cabo de manera eficiente y productiva la estrategia comunicativa de una marca en el ámbito 2.0.

OBJETIVO

Ampliar y unir las destrezas desarrolladas en el ámbito *Off* y *OnLine* para alcanzar un importante crecimiento en el campo de la Comunicación Corporativa.

EDUCACIÓN

Máster en Comunicación Social 2011 - 2014
 Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Licenciada en Periodismo 2006 - 2011
 Especialización de área: Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.
Curso en Community Manager Octubre - diciembre 2012
 Centro de Estudios Sociales Aplicados. Universidad Rey Juan Carlos.
Curso avanzado en práctica de gestión de eventos y actos protocolarios Octubre - noviembre 2012
 Centro de Estudios Sociales Aplicados. Universidad Rey Juan Carlos.
Curso Comunicación y periodismo en respuesta a las crisis humanitarias Febrero - marzo 2013
 Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria.
Curso básico de Márketing Digital Febrero - marzo 2014
 Interactive Advertising Bureau.
Curso Analítica Web Marzo 2014
 Escuela de Organización Industrial (EOI)

Experiencia (referencias facilitadas en caso de ser requeridas)

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES TUTELARES

Responsable de Comunicación

Funciones: planificación, desarrollo y evaluación de la Comunicación corporativa a nivel interno y externo. Diseño y coordinación de proyectos formativos.

Abril 2014 - actualidad

EMPRENDELAW

Project Manager

Funciones: desarrollo de proyectos de Comunicación y Marketing Corporativo especializados en despachos de servicios profesionales.

Noviembre 2013 - abril 2014

MÉDICOS SIN FRONTERAS (MSF)

Coordinadora del Plan Ciudad

Funciones: gestión de RR.HH, implantación y supervisión de las actividades previstas, relación con las instituciones competentes, fidelización de Medios y periodistas locales y autonómicos; aumentando la notoriedad y el conocimiento de la ONG entre los públicos potenciales.

Septiembre - octubre 2013

MÉDICOS SIN FRONTERAS (MSF)

Responsable de Prensa en Madrid, Castilla - La Mancha y Castilla y León

Funciones: fidelización de Medios, periodistas y líderes de opinión autonómicos y locales; redacción de textos, organización y difusión de eventos, formación de portavoces y gestión de espacios publicitarios; comunicando la información Operacional e Institucional elaborada por el Servicio de Información sobre las actividades realizadas por MSF.

Junio 2012 - septiembre 2013

LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA*

Redactora

Creación de contenidos periodísticos para la sección local de la cabecera salmantina.

*OJD 2009 - Tirada: 14. 627. Difusión: 12.059. Audiencia: 42.206.

Noviembre 2009 - junio 2010

DIARIO DE LEÓN*

Redactora y fotógrafa

Creación de contenidos periodísticos y fotográficos para la sección provincial de la cabecera leonesa. Gestión del contenido web.

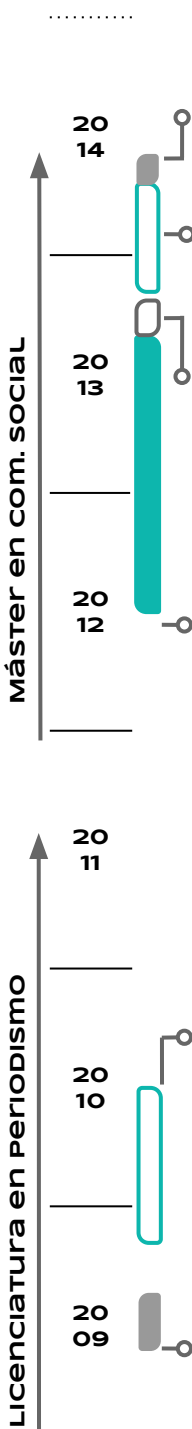
*OJD 2009 - Tirada: 17.530. Difusión: 15.169. Audiencia 53.091: Edición digital (abril 2009) 544.938 visitas.

Junio - septiembre 2009

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Photoshop
 InDesing
 Macromedia Freehand
 Avid Liquid 7
 File Maker Pro
 Final Cut Pro X
 GIMP
 PhotoScape
 SPSS
 Microsoft Office
 Inglés

AVANZADO
 INTERMEDIO
 BAJO



*Multidisciplinar
 Creativa
 Emprendedora
 Orientada a resultados
 Visión estratégica
 Capacitada para el trabajo y la gestión en grupo
 Comprometida con el sector periodístico*